



TIMBRE:

**Methodological
Objectives**



timbre

Tailored Improvement of
Brownfield Regeneration
in Europe

**Proiectul TIMBRE:
Obiectivele metodologice**

Filip Alexandrescu, UFZ



Simpozionul de la Hunedoara: 11 - 12 octombrie 2011



timbre

- ❖ **Ce cunoștințe noi va genera proiectul?**
- ❖ **Cum vor fi obținute?**
- ❖ **Cum vor fi diseminate?**

Generating new knowledge and disseminating it

-  **Cunoștințe tehnice** → Eugeniu Martac
-  **Cunoștințe privind contextul administrativ și social** → Filip Alexandrescu (în continuare)

In what follows: **Technical information** → Eugen
Non-technical information → Filip

Obiectivul 1: Cunoștințe care să susțină îmbunătățirea strategiilor de revitalizare a siturilor poluate

- Identificarea părților interesate
- Stabilirea modului de luare a deciziilor
- Implicarea părților interesate în decizii
- Identificarea obstacolelor și a potențialului neutilizat



Identifying stakeholders and decision-making structures

Partnerii Dumneavoastră de dialog pentru obiectivul 1...



- 📦 Matthias Gross (*Centrul Helmholtz de Cercetare în Domeniul Mediului, Germania - UFZ*)
- 📦 Alena Bleicher (*UFZ*)
- 📦 Filip Alexandrescu (*UFZ*)

Your TIMBRE partners (WP2)...

Obiectivul 2: Stabilirea priorităților și măsurarea gradului de reușită



timbre

- ❖ Identificarea factorilor care asigură succesul revitalizării siturilor
- ❖ Identificarea indicatorilor care măsoară succesul
- ❖ Stabilirea priorităților după criterii economice, sociale, de mediu etc.



Success factors / metrics, prioritization

Partnerii Dumneavoastră de dialog pentru obiectivul 2...



- 📦 Petr Klusáček (*Institute of Geonics, Academia Cehă de Științe - IOG*)
- 📦 Josef Kunc (*IOG*)
- 📦 Stanislav Martinát (*IOG*)

Your TIMBRE partners (WP3)...



timbre

Colectarea informațiilor

- ❖ Discuții de grup centrate pe teme specifice (focus grupuri)
- ❖ Interviuri cu experți
- ❖ Chestionare adresate părților interesate



Data collection via focus groups, interviews & surveys

Obiectivul 3: Diseminarea cunoștințelor



timbre

- ❖ Internet – platformă online TIMBRE
- ❖ Seminare și sesiuni de training adaptate beneficiarilor
- ❖ Schimb de experiență permanent cu părțile interesate



Dissemination: web, training, workshops

Partnerul Dumneavoastră de dialog pentru obiectivul 3...



- 📦 Stephan Bartke (*Centrul Helmholtz de Cercetare în Domeniul Mediului, Germania – UFZ*)

Your TIMBRE partner (WP7)...

Concluzii privind obiectivele metodologice



- ❏ Succesul proiectului se bazează pe implicarea activă a tuturor participanților
- ❏ Cunoștințele și experiența Dvs. ne vor ajuta să adaptăm tehnologiile TIMBRE la contextul local, sporind stocul comun de cunoștințe
- ❏ Vă invităm la un proces de colaborare, schimb de experiență și învățare continuă pentru a crea o bază solidă pentru regenerarea siturilor poluate

Success of TIMBRE: active involvement & continuous collaboration



timbre

Vă mulțumesc pentru atenție!

www.timbre-project.eu



TIMBRE acknowledges funding by the European Community's Seventh Framework Programme under grant agreement 265364